

L'essor des rôles 4.0 dans l'industrie de la beauté

Accueil » L'essor des rôles 4.0 dans l'industrie de la beauté



D'ici 2025, l'industrie mondiale de la beauté devrait peser environ 998 milliards de dollars. À titre indicatif, cela représente une augmentation majeure par rapport aux 712 milliards en 2021, selon l'agence de croissance du commerce électronique Common Thread Collective, basée à San Francisco.

L'un des principaux moteurs de cette croissance sera sans nul doute celui de la poussée de la technologie et du numérique. Le secteur de la beauté s'est adapté très rapidement à l'évolution du paysage et des avancées dans ce domaine et, par conséquent, de nouveaux postes qualifiés « d'innovants » permettent de fusionner des connaissances sur les soins de la peau avec une agilité « mathématique » en matière de traitement de données. En résumé, si un candidat s'intéresse à la liste d'ingrédients ou au développement d'une marque tout en souhaitant exercer dans le secteur du numérique, les possibilités d'emploi offerts y seront nombreuses – et à mesure que le secteur se développe, le nombre de nouveaux postes disponibles augmentera également...

Cependant, certaines fonctions digitales dans le secteur de la beauté sont encore très récentes et les voies pour y accéder ne sont pas encore toutes tracées.

L'idée de combiner votre intérêt pour les topiques et votre curiosité pour les STEM (science, technologie, ingénierie et mathématique) vous trotte-t-elle dans la tête ? Lisez ce qui suit pour découvrir quelques-unes des possibilités qui s'offriront à vous...

Chimiste de la formulation / scientifique des données

Dans le secteur du développement de nouveaux produits, certains ingrédients sont associés de différentes manières à des quantités variables pour créer des résultats uniques. Cela est essentiellement déterminé par un algorithme, et qu'est-ce qui alimente les algorithmes ? La Data! Ce traitement approfondi des données nécessite des compétences à la fois en formulation de produits chimiques de beauté et une formation en science des données et en analyse. Ce rôle consiste à construire les structures, les bases de données et les flux de données qui ouvriront la voie à l'avenir de la chimie de formulation, qui sera automatisée et à la demande.

Digital Marketing Manager

Un responsable numérique est chargé d'accroître la notoriété de la marque, ainsi que de pousser les consommateurs à l'achat. Il est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre des stratégies visant à promouvoir les marques et les produits d'une entreprise. C'est un rôle aujourd'hui primordial qui mêle compétences analytiques (pour interpréter les Datas) à la créativité (pour décider du format et de la manière de raconter l'histoire derrière ce que nous communiquons) et à la technologie (par l'utilisation de plates-formes en ligne pour transmettre le message). Vous devez être impérativement à l'aise avec Google, Facebook et TikTok, ainsi qu'avec le marketing digital dans son ensemble.

Ingénieur en vision artificielle

De nos jours, vous pouvez ouvrir la caméra frontale de votre téléphone et demander à une application de détecter la présence de sébum sur la peau et sur une zone précise, de plaques sèches sur vos pommettes et d'une éruption cutanée au niveau de la mâchoire... Comment cela fonctionne-t-il? Ce type de logiciel interprète une image, fait référence à un modèle de données et fournit des recommandations personnalisées sur les produits que vous pouvez utiliser. C'est l'ingénierie de la vision par ordinateur qui est à la base de cette technologie de pointe. Elle a (et continuera d'avoir) une application importante dans le monde de l'esthétique.

Concepteur de l'expérience utilisateur (UX)

Si vous êtes un concepteur UX travaillant dans le secteur de la beauté, vous êtes chargé de personnaliser et de mesurer l'expérience Client sur le site web de votre marque. Vous pouvez mesurer l'UX de plusieurs façons : par le biais de différentes mesures telles que le taux de réussite, le taux d'abandon, le temps nécessaire pour terminer la commande, etc. Pour ce faire, vous analysez les données et les transmettez à l'équipe en charge du numérique, avec laquelle vous collaborez pour mettre en œuvre des changements, améliorer et, idéalement, personnaliser l'expérience utilisateur sur la plateforme.

Growth lead

Alors que la technologie continue de « dévorer » le monde et l'économie, les entreprises vont devenir de plus en plus dépendantes des fonctions en lien direct avec la croissance permettant de stimuler les ventes et la valeur à créer. La croissance est axée sur les données, réactive et sensible. À la fois stratège et tacticien, le « responsable de la croissance » est curieux, axé sur les données et avide de croissance. Au quotidien, il identifie les canaux clés et les comportements d'achats des clients, développe des stratégies pour concrétiser des opportunités rendant ces stratégies opérationnelles par le biais de campagnes quotidiennes, hebdomadaires et mensuelles.

Responsable des médias sociaux

Alors que le secteur de la beauté se développe de plus en plus Online, les responsables des médias sociaux sont aujourd'hui les nouveaux responsables de la relation client (CRM). Des applications comme Instagram et TikTok sont plus qu'essentielles pour une entreprise du secteur de la beauté. Si vous souhaitez exercer vos talents au sein d'une entreprise disposant de plusieurs marques dans ce type d'univers, ce qui finalement est assez courant, la capacité à changer de ton et de style de communication sera essentielle.



Philippe Sibour – Fondateur Alliance Consulting

